

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю  
Декан факультета  
Ж.В. Игнатенко  
« 28 » 10 20 20 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Сетевая экономика

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль) программы: Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, заочная

год начала подготовки – 2020

Разработана  
Канд. пед. наук, доцент, доцент  
Ж.В. Игнатенко

Согласована  
зав. выпускающей кафедры  
Ж.В. Игнатенко

Рекомендована  
на заседании кафедры  
от « 28 » 10 20 20 г.  
протокол № 2  
Зав. кафедрой Ж.В. Игнатенко

Одобрена  
на заседании учебно-методической  
комиссии факультета  
от « 28 » 10 20 20 г.  
протокол № 2  
Председатель УМК Ж.В. Игнатенко

Ставрополь, 2020 г.

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	3
5. Содержание и структура дисциплины.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Структура дисциплины.....	5
5.3. Занятия семинарского типа.....	6
5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа).....	7
5.5. Самостоятельная работа.....	7
6. Образовательные технологии.....	7
7. Фонд оценочных средств (оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации.....	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	8
8.1. Основная литература.....	8
8.2. Дополнительная литература.....	8
8.3. Программное обеспечение.....	8
8.4. Профессиональные базы данных.....	8
8.5. Информационные справочные системы.....	8
8.6. Интернет-ресурсы.....	8
8.7. Методические указания по освоению дисциплины.....	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	11
10. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья.....	12
приложение 1.....	14

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Сетевая экономика» является ознакомление студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (Б.1.ДВ.5) «Сетевая экономика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, - Блока 1 «Дисциплины (модули)» и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Экономическая теория Экономика и организация предприятия Мировые информационные ресурсы Облачные технологии Информационная безопасность	

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины

Знать: характеристики основных секторов рынка информационных услуг России и вопросы использования деловой информации при принятии решений в организациях; способы и методы организации ИТ-инфраструктуры и управления информационной безопасностью организации.

Уметь: организовать работу по доступу к деловой информации на базе современных информационных технологий в организации;

работать с компьютером и использовать лучшие практики для управления информацией в сфере Интернет

Владеть: навыками работы в области поиска и обработки информации; навыками работы в области поиска информации, создания простейших Web-страниц.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код компетенции, наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-10Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью	Знать:основы сетевой экономики, основные понятия и термины
	Уметь:организовать ИТ-инфраструктуру организации в сетевой экономике
	Владеть: навыками использования сервисов Интернет для проведения аудита сайтов на безопасность

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры
		Б
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	28	28
из них		

– лекции	28	28
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	14	14
из них		
– семинары (С)		
– практические занятия (ПР)	14	14
– лабораторные работы (ЛР)		
3) групповые консультации		
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация		
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	66	66
Подготовка к аттестации		
Общий объем, час	108	108
Форма промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	Диф. зачет	Диф. зачет

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Триместры
		В
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>
в том числе:		
1) занятия лекционного типа (ЛК)	6	6
из них		
– лекции	6	6
2) занятия семинарского типа (ПЗ)	8	8
из них		
– семинары (С)		
– практические занятия (ПР)	8	8
– лабораторные работы (ЛР)		
3) групповые консультации		
4) индивидуальная работа		
5) промежуточная аттестация	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа (всего) (СР)</b>	<b>93,7</b>	<b>93,7</b>
в том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Контрольная работа		
Реферат		
Самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	90	90

Подготовка к аттестации	3,7	3,7
Общий объем, час	108	108
Форма промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	Диф. зачет	Диф. зачет

## 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	Экономика информационного общества	Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Дистанционные трудовые отношения (фрилансинг). Особенности и тенденции сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики. Характеристика различных видов соединений в сетях. Организация межсоединений в сети Интернет. Методика расчета стоимости межсоединений.
2	Бизнес-модели и основные направления в сетевой экономике. Интернет-магазины	Основные подходы к созданию Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G. Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Другие средства продвижения товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. Маркетинговые исследования. Средства разработка интернет-магазинов. Аудит сайтов на безопасность.
3	Финансы в сетевой экономике	Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Денежные расчеты в сети. Электронные платежные системы. Интернет-страхование. Финансовый менеджмент Интернет-компаний.
4	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.
5	Ценообразование на информационные продукты и услуги	Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров.

### 5.2. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Количество часов
---	-----------------------------	------------------

раздела (темы)		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
1	Экономика информационного общества	20	6	-	-	-	14
2	Бизнес-модели и основные направления в сетевой экономике. Интернет-магазины	34	6	-	14	-	14
3	Финансы в сетевой экономике	20	6	-	-	-	14
4	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	18	4		-	-	14
5	Ценообразование на информационные продукты и услуги	16	6	-	-	-	10
	Групповая консультация	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация	-	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	28		14	-	66

#### Заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Наименование раздела (темы)	Количество часов					
		Всего	ЛК	С	ПР	ЛР	СР
1	Экономика информационного общества	20	2	-	-	-	18
2	Бизнес-модели и основные направления в сетевой экономике. Интернет-магазины.	28	2	-	8	-	18
3	Финансы в сетевой экономике	18	-	-	-	-	18
4	Бизнес-планирование в интернет-компаниях	20	2	-	-	-	18
5	Ценообразование на информационные продукты и услуги	18	-	-	-	-	18
	Групповая консультация	-	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	-
	Общий объем	108	6	-	8	-	90

#### 5.3. Занятия семинарского типа

##### очная форма обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1	2	ПР	Изучение сервисов по созданию интернет-магазинов	4
3	2	ПР	Создание интернет-магазина с помощью конструктора	8
4	2	ПР	Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность	2

##### заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела (темы)	Вид занятия	Наименование	Количество часов
1	2	ПР	Изучение сервисов по созданию интернет-магазинов	2
2	2	ПР	Создание интернет-магазина с помощью	4

			конструктора	
3	2	ПР	Использование сервисов для проведения аудита сайтов на безопасность	2

**5.4. Курсовой проект (курсовая работа, расчетно-графическая работа, реферат, контрольная работа)**

не предусмотрен

**5.5. Самостоятельная работа**

очная форма обучения

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Проработка и повторение лекционного материала	14
2	Проработка и повторение лекционного материала	14
3	Подготовка к практическим занятиям	14
4	Проработка и повторение лекционного материала	14
5	Проработка и повторение лекционного материала	10
	Подготовка к аттестации:	-
	Итого:	66

заочная форма обучения

№ раздела (темы)	Виды самостоятельной работы	Количество часов
1	Проработка и повторение лекционного материала	18
2	Проработка и повторение лекционного материала	18
3	Подготовка к практическим занятиям	18
4	Проработка и повторение лекционного материала	18
5	Проработка и повторение лекционного материала	18
	Подготовка к аттестации :	3,7
	Итого:	93,7

**6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

*Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:*

- сбор, хранение, систематизация, обработка и представление учебной и научной информации;
- обработка различного рода информации с применением современных информационных технологий;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- использование электронной почты для рассылки и асинхронного общения, чата преподавателей и обучающихся, переписки и обсуждения возникших учебных проблем для синхронного взаимодействия дистанционные образовательные технологии (при необходимости).

**Интерактивные и активные образовательные технологии**

№ раздела (темы)	Вид занятия (ЛК, ПР, С, ЛР)	Используемые интерактивные и активные образовательные технологии	Количество часов ОФО/ЗФО

1	Л	Дискуссия	2/2
2	Л	Дискуссия	2/0
3	Л	Дискуссия.	2/2

Практическая подготовка обучающихся не предусмотрена

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств(оценочные материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине приводятся в приложении.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115>.

2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450865>.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Сафонова, Л. А. Интернет-маркетинг : учебное пособие / Л. А. Сафонова, Г. Н. Смоловик, В. П. Королева. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90586.html>

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425884>

### **8.3. Программное обеспечение**

1. Windows
2. MSOffice

### **8.4. Профессиональные базы данных** не предусмотрены

### **8.5. Информационные справочные системы** ИПС «КонсультантПлюс»

### **8.6. Интернет-ресурсы**

1. Интернет университет информационных технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.intuit.ru/>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронная библиотека информационных технологий CITForum.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: ( <http://citforum.ru>).



### **8.7. Методические указания по освоению дисциплины**

#### *Методические указания при работе над конспектом во время проведения лекции*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

#### *Методические указания по подготовке к практическим работам*

Целью практических и лабораторных работ является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическим и лабораторным работам необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем задания. При этом учесть указания преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим и лабораторным работам по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

#### *Методические указания по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Проработка и повторение лекционного материала
2. Подготовка к практическим занятиям
3. Подготовка к аттестации

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному

занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

#### *Методические указания по работе с литературой*

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к лабораторным практикумам по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку

относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

*Методические указания по проведению дискуссии.*

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору.

В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Если студент задает сложные вопросы, целесообразно попросить его разделить свой вопрос на несколько простых. Ответы на вопросы могут быть: точными и неточными, верными и ошибочными, позитивными (желание или попытка ответить) и негативными (прямой или косвенный уход от ответа), прямыми и косвенными, односложными и многосложными, краткими и развернутыми, определенными (не допускающими различного толкования) и неопределенными (допускающими различное толкование).

*Методические указания по проведению дискуссии.*

При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии, конечно, тесно связаны с ее темой. Если тема обширна, содержит большой объем информации, в результате дискуссии могут быть достигнуты только такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

Во время дискуссии студенты могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. В первом случае проявляются черты диалога, а во втором дискуссия приобретает характер спора. Как правило, в дискуссии присутствуют оба эти элемента, поэтому неправильно сводить понятие дискуссии только к спору.

В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Если студент задает сложные вопросы, целесообразно попросить его разделить свой вопрос на несколько простых. Ответы на вопросы могут быть: точными и неточными, верными и ошибочными, позитивными (желание или попытка ответить) и негативными (прямой или косвенный уход от ответа), прямыми и косвенными, односложными и многосложными, краткими и развернутыми, определенными (не допускающими различного толкования) и неопределенными (допускающими различное толкование).

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации дисциплины требуется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения):

- для проведения занятий лекционного типа  
учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.
- для проведения занятий семинарского типа, практических занятий

учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.

- для проведения , текущего контроля и промежуточной аттестации

учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.

- для групповых и индивидуальных консультаций

учебная аудитория, оснащенная учебной мебелью, оборудованная проектором, ПК, экраном, доской.

- для самостоятельной работы:

помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (тьютора), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– присутствие тьютора, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

– специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

– индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

– при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются тьютору;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по дисциплине «Сетевая экономика»**

**1. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины**

Результаты обучения (код и наименование)	Показатель оценивания	Критерии оценивания	Процедуры оценивания
ПК-10 Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью			
Знает основы сетевой экономики, основные понятия и термины	Демонстрирование знаний основ сетевой экономики, перечисление основных понятий и терминов	Полнота и системность знаний и правильность определения основных понятий и терминов	Устный опрос
Умеет организовать ИТ-инфраструктуру организации в сетевой экономике	Демонстрация умений организовать ИТ-инфраструктуру в организации сетевой экономики	полнота и правильность выполнения практического задания	Практические задания
Владеет навыками использования сервисов Интернет для проведения аудита сайтов на безопасность	Применение навыков использования сервисов Интернет для проведения аудита сайтов на безопасность	полнота и правильность выполнения практического задания	Практические задания
ПК-10			Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет

**2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

**2.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках текущего контроля успеваемости**

**Устные опросы** проводятся во время лекций, практических занятий и возможны при проведении промежуточной аттестации в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования. Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем занятии.

Количество вопросов определяется преподавателем.

Время проведения опроса от 10 минут до 1 академического часа.

Устные опросы строятся так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Критерии и шкала оценки устного опроса

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

**«отлично»** ставится, если:

1) студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**«хорошо»** - студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

**«удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

**Практические задания** выполняются студентами на практических занятиях. Студентам необходимо выполнить практические задания, указанные преподавателем. Результаты работы сохранить в файлах. После выполнения заданий необходимо преподавателю продемонстрировать результаты работы и быть готовым ответить на вопросы и продемонстрировать выполнение отдельных пунктов заданий. Защита выполненных практических заданий осуществляется на практическом занятии.

Критерии и шкала оценки практических заданий

**«отлично»** ставится, если: студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя изученные понятия.

**«хорошо»** ставится, если: студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя изученные понятия.

**«удовлетворительно»** ставится, если: студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном изученные понятия.

**«неудовлетворительно»** ставится, если: студент не решил учебно-профессиональную задачу.

## **2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания в рамках промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет служит формой проверки успешного выполнения студентами практических заданий и усвоения знаний на занятиях лекционного и семинарского типа.

Результаты дифференцированного зачета определяются на основании результатов текущего контроля успеваемости студента в течение периода обучения.

### Критерии и шкала оценки дифференцированного зачета

Дифференцированный зачет выставляется по совокупному результату текущего контроля успеваемости студента по дисциплине:

**«отлично»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «хорошо и отлично», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «хорошо и отлично» при этом совокупный средний балл оценок не ниже 4,6.

**«хорошо»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «хорошо, отлично, удовлетворительно», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «хорошо, отлично, удовлетворительно», при этом совокупный средний балл оценок не ниже 3,8.

**«удовлетворительно»** - выставляется при условии, если студент выполнил все практические занятия с оценкой не ниже «удовлетворительно», результаты тестирования и устного опроса в совокупности также оценены с оценкой не ниже «удовлетворительно», при этом совокупный средний балл оценок ниже 3,8.

**«неудовлетворительно»** - не выполнены условия для получения оценки «удовлетворительно».

## 3. Типовые контрольные задания

### Типовые задания для текущего контроля успеваемости

#### 3.1. Типовые вопросы для устного опроса при текущем контроле

##### Тема 1. Экономика информационного общества

1. Факторы роста сетевой экономики
2. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
3. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
4. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
6. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
7. Сетевой товар. Виртуальный товар.
8. Информационный продукт. Особенности. Виды.
9. Информационная услуга. Особенности. Виды.
10. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
11. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
12. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.

##### Тема 2. Бизнес-модели и основные направления в сетевой коммерции. Интернет-маркетинг

1. Бизнес-модели Интернета
2. Электронная розничная торговля.
3. Структура фронт-офиса электронного магазина.
4. Структура бэк-офиса электронного магазина.



5. Электронная оптовая торговля.
6. Электронная торговая площадка.
7. Интернет-аукцион. Интернет-трейдинг.
8. Интернет-банкинг.
9. Интернет-страхование

### **Тема 3. Финансы в сетевой экономике.**

1. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
2. Структура и работа карточной ЭПС.
3. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
4. Свойства электронных денег.

### **Тема 4. Бизнес-планирование в интернет-компаниях**

1. Исходные данные для бизнес-планирования.
2. Разработка бизнес-плана Интернет-компания.
3. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний.
4. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.

### **Тема 5. Ценообразование на информационные продукты и услуги**

1. Ценообразование в сетевой экономике.

## **3.2. Типовые практические задания**

### **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1.**

#### **ИЗУЧЕНИЕ СЕРВИСОВ ПО СОЗДАНИЮ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

**Цель работы:** знакомство с сервисами по созданию интернет-магазинов в глобальной сети Интернет для электронной коммерции в секторе B2C (Business-to-Customers).

#### **Задачи работы:**

Провести сравнительный анализ нескольких сервисов (конструкторов) для создания интернет-магазинов по предложенным критериям.

**Отчетность по работе:** необходимо предъявить преподавателю результаты выполнения всех заданий, представленных в практической работе, и ответить на контрольные вопросы, размещенные в работе.

#### **Краткие теоретические сведения**

Интернет-торговля — это один из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире. По оценкам eMarketer, в 2015 г. объем рынка составил 1,8 трлн. долл. (+17,7% к 2014 г.). При этом доля Интернет-торговли в совокупном объеме розничной торговли в мире постепенно растет, она увеличилась практически в 1,5 раза с 6,5% в 2012 г. до 8,6% в 2015 г.

За последние годы рынок электронной коммерции в РФ развивался достаточно быстрыми темпами (в среднем более 30% в год в период с 2011 по 2015 гг.), опережая мировой рынок, несмотря на отсутствие господдержки и на наличие логистических и законодательных барьеров российский рынок.

По данным InSales, в 2015 г рынок Интернет-торговли (внутреннее и трансграничное направление) вырос до 780 млрд. руб. (+27% к 2014 г.)

Ожидается, что в период до 2020 года российский рынок Интернет-торговли продолжит расти в среднем на 20% в год, и в 2020 году оборот Интернет-торговли сможет достичь 2 трлн. руб. Основным драйвером роста станет Интернет-торговля в регионах. Ускоренное проникновение Интернета и развитие логистических каналов будут способствовать быстрому развитию онлайн рынка. Существенную роль также сыграют «антикризисные» меры компаний (расширение ассортимента, введение новых сервисов, новая ценовая политика).

Самым посещаемым веб-сайтом в РФ является китайский маркет-плейс AliExpress, на втором месте – российский гипермаркет Ozon.ru (входит в ТОП10 рейтинга DataInsight и Ruward), на третьем – американский онлайн аукцион eBay. Данный факт свидетельствует в том числе и о том, что в РФ трансграничная Интернет-торговля получает широкое распространение.

Более 60% оборота Интернет-торговли приходится на крупные и средние Интернет-магазины, причем около 30% выручки генерируют 50 крупных онлайн продавцов (всего в РФ более 40 тыс. Интернет-магазинов разного размера, по оценкам InSales)

Быстрый рост рынка Интернет-торговля обусловлен, в первую очередь, достаточно быстрым глобальным распространением широкополосного (фиксированного и мобильного) доступа к сети Интернет.

Также это объясняется невысоким барьером для входа на виртуальный рынок (вплоть до полного отсутствия инвестиций), низкими издержками, что позволяет предлагать потребителям товары по более привлекательным ценам (форматы дискаунтера и магазина скидок достаточно популярны в условиях снижения реальных доходов населения).

Исвой вклад в развитие рынка Интернет-торговли вносят традиционные ритейлеры, которые также стали активно развивать менее затратные электронные каналы продаж.

Создание новых интернет-магазинов уже не является прерогативой специализированных веб-студий и в настоящее время также не требует больших вложений.

Популярность набирают конструкторы по созданию интернет-магазинов. И принципы работы у всех из них примерно одинаковы:

- 1) Вы регистрируетесь в системе, выбираете доменное имя будущего сайта и, если нужно, оплачиваете тарифный план.
- 2) Из готовых шаблонов дизайна выбираете понравившийся и редактируете его под свои нужды, если сервис это позволяет.
- 3) Заполняете сайт товарами и информацией о компании.
- 4) Если есть такая возможность, проводите первичную поисковую оптимизацию

страниц, настраиваете маркетинговые инструменты, системы статистики и отчеты.

Существует множество конструкторов интернет-магазинов, как российских (Список 1):

- 1) Российский <https://www.umi-cms.ru/>
- 2) Российский <https://www.advantshop.net/>
- 3) Российский <https://www.ucoz.ru/>
- 4) Российский <https://ru.wix.com/>
- 5) Российский <https://www.insales.ru/>
- 6) Российский <https://www.webasyst.ru/>
- 7) Российский <https://cloud.diafan.ru/>
- 8) Российский <https://umi.ru/>
- 9) Российский <https://ukit.com/ru>
- 10) Российский <http://nethouse.ru/>
- 11) Российский <https://mobirise.com/ru/>

Так и зарубежных (Список 2):

- 1) Зарубежный <https://www.web.com/>
- 2) Зарубежный <https://www.ehost.com/>
- 3) Зарубежный <https://www.register.com/>
- 4) Зарубежный <https://www.site123.com/>
- 5) Зарубежный <https://www.weebly.com/>
- 6) Зарубежный <https://www.websitebuilder.com/>
- 7) Зарубежный <http://www.sitebuilder.com/>
- 8) Зарубежный <https://www.ecwid.com/>
- 9) Зарубежный <https://ru.shopify.com/>

#### **Контрольные вопросы**

1. Перечислите ключевые моменты из определения интернет-магазина, данного в ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения».
2. Где в России, по статистике, расположено территориально более 60% интернет-магазинов?
3. Назовите характерные черты интернет-магазина.
4. Что представляет собой конструктор интернет-магазина.
5. Назовите основные принципы работы конструктора интернет-магазина.

#### **Типовые задания для промежуточной аттестации**

##### **3.3 Типовые контрольные вопросы для устного опроса на дифференцированном зачете**

1. Факторы роста сетевой экономики
2. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
3. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.

4. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
6. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
7. Сетевой товар. Виртуальный товар.
8. Информационный продукт. Особенности. Виды.
9. Информационная услуга. Особенности. Виды.
10. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
11. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
12. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
13. Бизнес-модели Интернета
14. Электронная розничная торговля.
15. Структура фронт-офиса электронного магазина.
16. Структура бэк-офиса электронного магазина.
17. Электронная оптовая торговля.
18. Электронная торговая площадка.
19. Интернет-аукцион. Интернет-трейдинг.
20. Интернет-банкинг.
21. Интернет-страхование
22. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
23. Структура и работа карточной ЭПС.
24. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
25. Свойства электронных денег.
26. Исходные данные для бизнес-планирования.
27. Разработка бизнес-плана Интернет-компании.
28. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний.
29. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы.
30. Ценообразование в сетевой экономике.